



Ялунина Мария, 28 лет

yalouninamary@gmail.com | telegram [@mary_yalu](https://www.instagram.com/mary_yalu)

Обо мне:

Я – начинающий Product Manager с опытом в UX/UI-дизайне и проектировании цифровых продуктов. Участвовала в разработке MVP мобильного приложения, работала над созданием сайтов для B2B и B2C клиентов. Техническое образование и аналитический склад ума помогают эффективно решать задачи и находить баланс между интересами бизнеса и пользователей. Уверена, что мой опыт и стремление развиваться помогут мне внести вклад в создание успешных продуктов.

Опыт работы

Focusen (iOS App) – трекер рабочего времени

Product Manager | UX/UI designer

март 2022 г. – настоящее время

Задачи:

Создать MVP мобильного приложения для управления рабочими задачами, которое помогает пользователям фокусироваться, соблюдать баланс между работой и отдыхом, а также анализировать свою продуктивность.

Решение:

- Разработала дизайна интерфейса: главной страницы с таймером и круговым прогресс-баром, экраны Настройки и Статистики.
- Реализовала онбординг для упрощения первого взаимодействия с приложением.
- Внедрила сбор статистики продуктивности с отображением переработок в виде графиков.
- Добавила баннерную рекламу как элемент монетизации.
- Собрала обратную связь от пользователей для улучшения функционала и интерфейса.

Результат:

- Успешный запуск приложения в App Store.
- Средняя оценка: 5.0
- Разработка второй версии приложения.

Фриланс

UX/UI дизайнер, Web-дизайнер

январь 2022 г. – настоящее время

Основная задача: Разработка и внедрение веб-решений, ориентированных на пользователей и бизнес-цели, с фокусом на улучшение интерфейсов и создание качественного пользовательского опыта.

- Создание сайтов на платформе Tilda для B2B и B2C клиентов, включая разработку структуры, визуальной иерархии и контента.
- Проведение конкурентного анализа и разработка стратегии сайта, включая выбор эффективных паттернов и структуры.

- Использование инструментов Figma, Photoshop и Illustrator для создания интерфейсов и визуальных решений.
- Настройка SEO и внедрение аналитики (Google Analytics, Яндекс Метрика) для анализа поведения пользователей и улучшения видимости сайта в поисковиках.

Проекты:

[Stalsa.ru](#) – сервис комплексной поставки металлопроката | B2B | Landing Page

Цель: Создание сайта-презентации для компании, фокус на надежности и упрощении взаимодействия с клиентами.

Результат: Упрощенная навигация и улучшение восприятия компании среди конкурентов.

[tiptopis.ru/ventilation_cleaning](#) – Страница услуги по очистке вентиляции | B2B

Цель: Разработка страницы для демонстрации услуги, улучшение клиентского взаимодействия.

Результат: Профессиональный дизайн с акцентом на чистоту и техническую составляющую услуги.

[psycholog96.ru](#) – Сайт частного психолога | B2B

Цель: Создание сайта для привлечения клиентов, улучшение пользовательского опыта через квиз-форму и простоту навигации.

Результат: Конверсия 1,85% за год, стабильный приток клиентов через сайт.

Учебный центр аэробики и фитнеса [fitneshkola.ru](#)

PR-менеджер, администратор

2017 – 2020

- Редизайн сайта учебного центра: улучшение структуры контента и навигации для повышения удобства пользователей и улучшения клиентского опыта.
- Интеграция CRM Bitrix: настройка Канбан-досок, автоматизация рабочих процессов, управление базой данных и создание шаблонов.
- Организация мероприятий (700+ участников): координация задач, сбор и анализ обратной связи для оптимизации будущих событий.
- Маркетинговая поддержка: продвижение мероприятий через соцсети и email-рассылки, увеличение вовлеченности участников.

Образование:

Уральский федеральный университет имени первого

Президента России Б.Н. Ельцина, Екатеринбург

Институт радиоэлектроники и информационных технологий, Радиотехника

Навыки: UX/UI design | Figma | MS Excel | Google Docs | Анализ конкурентной среды |

Scrum | Agile | Atlassian Jira | MVP | Trello | Kanban | UX-исследования | Adobe Photoshop | MS PowerPoint